

QUESTO SITO UTILIZZA COOKIES, ANCHE DI TERZA PARTE, PER INVIARVI PUBBLICITÀ E SERVIZI IN LINEA CON LE TUE PREFERENZE. CHIUDENDO QUESTO BANNER, ACCORDANDO QUESTA PAGINA O CLICCANDO UN QUALSIASI SUO ELEMENTO ACCONSENTE ALL'USO DEI COOKIES. PER SAPERNE DI PIÙ O NEGARE IL CONSENSO A TUTTO AD ALCUNI COOKIES: [CLICCA QUI](#)

iPhone/iPad app · Android app · Altro

Entra Account creato

23 luglio 2015



Editori: IT



Traduzione

Ricerca su Huffington Post

HOME POLITICA ECONOMIA CRONACA ESTERI CULTURE DIRITTI LA VITA COM'È TERZA METRICA FUNZIONA! STILE VIDEO

Gay voices · Good News · Salute · Alimentazione · Ambiente · Fotografia · Arte · Televisione · People · Viaggi · Animali · Viral news · Scienza · Tech · Change.org



Il caldo ci abbandona. Ad agosto arriva la pioggia



L'Inglese di Renzi: il David di Michelangelo diventa il "David di Michelangelo"



"Mamma, mi nascondi perché sono africana?"

Questa campagna contro le distrazioni alla guida vi spezzerà il cuore (VIDEO)

Lylela O'Connor, Huffington Post
 Pubblicato: 23/07/2015 10:01 CEST | Aggiornato: 1 ora fa



Non c'è niente sul vostro cellulare, nemmeno una foto carina, per cui può valere la pena rischiare un incidente stradale.

Questo è il messaggio che sta dietro al potente video della nuova campagna "It Can Wait" di AT&T, che ha l'obiettivo di sottolineare i pericoli delle distrazioni alla guida.

Il coinvolgente video di quattro minuti segue un insieme di personaggi che non sono in relazione tra loro - un uomo di ritorno dal lavoro, un ragazzo in bici, una donna che annaffia il giardino, una madre in macchina con la figlia sul sedile posteriore.

PUBBLICITÀ

SEGUI HUFFPOST

Indirizzo e-mail

Newsletter

Vieni in anteprima con gli articoli e i post in prima mano.

I PIÙ CLICCATI SU HUFFPOST

Il Caldo Ci Abbandona. Ad Agosto Arriva La Piovra



Senza Reggisenone Dal Papa. I Bodyguard Di Francesco La Allontanano



Dopo 7 Anni Dico Basta. Diario Di Una Vegana Pentita